

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Под редакцией
профессора *В.Я. Горфинкеля*, академика *Г.Б. Поляка*,
профессора *В.А. Швандара*

*Рекомендовано Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебного пособия
для студентов вузов, обучающихся по специальности
060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»*



Москва • 2004

УДК 334(075.8)
ББК 65.9(2Рос)09я73
064

Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)»

Рецензенты:
кафедра «Предпринимательство»
Государственного университета управления
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. М.Г. Лапуста);
д-р экон. наук, проф. Л.М. Бадаюв

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук, доктор экономических наук Н.Д. Эриашвили

064 Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, акад. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 525 с.

ISBN 5-238-00718-3

Одно из первых российских изданий, подготовленных в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» (специальность 060800 «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)»).

Описывается содержание предпринимательской деятельности, его современные виды и формы. Раскрываются цели предпринимательства, его внутренняя и внешняя среда. Рассматриваются типы и методы принятия предпринимательских решений, сущность внутрифирменного предпринимательства, основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Изложены вопросы культуры и этики предпринимательства, оценки эффективности предпринимательской деятельности, другие аспекты ее организации.

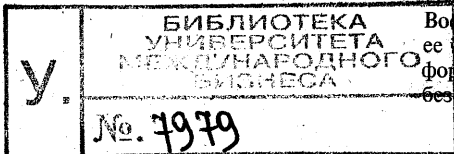
Для студентов и преподавателей экономических специальностей вузов, предпринимателей, а также тех, кто только собирается открыть собственное дело.

ББК 65.9(2Рос)09я73

ISBN 5-238-00718-3

© Коллектив авторов, 2004
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства



От авторов

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а главное — новых знаний. Восполнить пробел в знаниях и призван учебник «Организация предпринимательской деятельности», один из первых в этой области.

За терминами «предпринимательство» и «предприниматель» стоит предприятие — сложный организм, представляющий собой производственно-хозяйственную систему, задача которой производить продукцию, работы и услуги. Деятельность предприятия как субъекта рыночных отношений протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Именно конкурентная рыночная среда создает наиболее благоприятные условия для экономического развития как отдельного предприятия, так и общества в целом и является движущей силой социального и экономического прогресса.

Рыночная среда заставляет предприятие работать рентабельно, если оно не хочет покинуть сферу бизнеса. Режим рентабельности предполагает, что целью функционирования и главным результатом деятельности предприятия в рыночных условиях должна быть прибыль. Нужно производить только те товары и услуги, которые удовлетворяют насущные потребности людей.

Работа в условиях рынка требует от предпринимателей и менеджеров высокой компетентности при осуществлении бизнеса, четкой и квалифицированной организационной деятельности. В чем содержание предпринимательской деятельности, каковы ее цели, ее внутренняя и внешняя среда, как построить взаимоотношения с хозяйствующими партнерами, каковы методы принятия предпринимательских решений, в чем состоит внутрифирменное предпринимательство, как оценить эффективность предпринимательской деятельности — на эти и многие другие вопросы можно найти ответы в этом учебнике.

Учебник написан в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)». Книга будет полезна как начинающим, так и функционирующим предпринимателям, менеджерам и руководителям предприятий и экономических служб, слушателям школ бизнеса, всем, кто проявляет интерес к предпринимательской деятельности.

Авторы будут признательны читателям за предложения по улучшению содержания учебника.

Авторы учебника

Руководитель авторского коллектива — ректор ВЗФЭИ, академик
А.Н. Романов

В.Я. Горфинкель, профессор, зам. зав. кафедрой «Экономика предприятий и предпринимательства» (введение, гл. 1, 3, 4.1., 4.3., гл. 5, 6, 18, 19, 20)

Г.Б. Поляк, профессор, проректор по научной работе ВЗФЭИ (гл. 22)

В.А. Швандар, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятий и предпринимательства» (гл. 8, 10, 16)

Л.Я. Аврашков, профессор кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» ВЗФЭИ (гл. 26)

О.В. Антонова, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» ВЗФЭИ (гл. 24)

А.И. Базилевич, доцент кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» ВЗФЭИ (гл. 12, 17)

А.В. Графов, канд. экон. наук, кафедра «Финансы, бюджет и налогообложение» ВЗФЭИ (гл. 26)

Л.А. Дремова, доцент кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» ВЗФЭИ (гл. 7)

В.М. Маслова, доцент кафедры «Экономика и социология труда» ВЗФЭИ (гл. 13)

В.Д. Мостова, доцент кафедры «Экономика и социология труда» ВЗФЭИ (гл. 14)

Л.П. Окунева, профессор кафедры «Финансы, бюджет и налогообложение» ВЗФЭИ (гл. 25)

Т.Г. Попадюк, доцент кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» ВЗФЭИ (гл. 15)

О.В. Португалова, профессор кафедры «Финансовый менеджмент» ВЗФЭИ (гл. 21, 23)

В. П. Прасолова, доцент кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» ВЗФЭИ (гл. 2, 19, 20)

Д.В. Швандар, доцент кафедры «Экономика и управление» Академии бюджета и казначейства (гл. 9)

К.В. Швандар, старший научный сотрудник ЦБ РФ (гл. 11)

Н.Д. Эриашвили, профессор кафедры «Гражданское право и процесс» ЮИ МВД РФ (§ 4.2)

Раздел I

Типология предпринимательства

- Содержание предпринимательской деятельности
- Предпринимательская идея
- Виды предпринимательской деятельности
- Лизинг и франчайзинг
- Организация и развитие собственного дела
- Предпринимательская деятельность малого предприятия

Содержание предпринимательской деятельности

1.1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

В экономической литературе можно найти и другие по форме определения понятия «предпринимательство», но сущность этого понятия не изменяется. Так, в Энциклопедическом словаре предпринимателя мы находим такое определение: «Предпринимательство (фр. *entreprise*) — инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель (фр. *entrepreneur*) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультативную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами».

Одно из удачных и кратких определений предпринимательства приведено в книге «Рыночное предпринимательство»:

*Предпринимательство ... является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой*¹.

Для того чтобы в полной степени представить себе содержание предпринимательства, необходимо проследить краткую историю его возникновения и развития.

¹ Рыночное предпринимательство: теоретические основы и практика регулирования. — М.: Институт международного права и экономики, 1994. — С. 48.

История предпринимательства начинается со средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей. С зарождением капитализма стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей принимают профессиональный и цивилизованный характер. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, и сам трудится на своей фабрике или заводе.

С середины XVI в. появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. Первые акционерные компании возникли в сфере международной торговли. Самой первой была основана английская торговая компания для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская компания, в 1670 г. — Компания Гудзонова залива. В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие отрасли экономики.

В конце XVII в. возникают первые акционерные банки. Так, в 1694 г. был основан на акционерных началах Английский банк, в 1695 г. — Банк Шотландии. В конце XVIII — начале XIX в. акционерная форма организации банковского дела получает широкое развитие во многих странах. В этот период собственность ранее существовавших крупных семейных фирм распадается на сотни, тысячи паев вкладчиков — владельцев акций. Все шире становится пропасть между малым и крупным бизнесом, все труднее выживать мелким фирмам, им оказываются не под силу нововведения, зато бурно развиваются средние и крупные фирмы.

Все громче звучит мотив получения максимальной прибыли. В этот период появляется новая профессия — менеджер: руководитель и организатор крупного производства. Предпринимательские функции, ранее сосредоточенные в одном лице, расчленяются по специализированным направлениям. Появляются финансисты, экономисты, бухгалтеры, юристы, конструкторы, технологи. Над всеми ними возвышается менеджер, освободившийся от многих функций и сосредоточившийся на руководстве и организации производства.

В России предпринимательство существует с давних времен. Оно зародилось еще в Киевской Руси в форме торговли и промыслов. Первыми предпринимателями в России можно считать мелких торговцев, купцов. Наиболее бурное развитие предпринимательства приходится на правление Петра I (1689—1725 гг.), когда по всей России создаются мануфактуры, развиваются горная, оружейная, суконная, полотняная промышленность. Известнейшим представителем династии предпринимателей в промышленности в ту